

LUGLIO 2019

## NOVITÀ IN VISTA DELL'ESTATE

I mesi primaverili sono stati ricchi di impegni e lavori per le InTheBoardroom. Le Alumnae si sono incontrate in occasione degli **eventi d'arte**, organizzati apposta per loro: le visite alle Gallerie d'Italia con l'accesso esclusivo al caveau e la mostra "Il meraviglioso mondo della Natura" a Palazzo Reale, occasione di conoscere la filosofia dell'Adagio Urbano, con la guida d'eccezione Teresa Monestiroli, e alla toccante **Serata d'Autore** con Maria Rita Parsi.



NOTIZIE CHE CI PIACCIONO: DUE  
DONNE AI VERTICI DELL'EUROPA



Ora è il momento di segnare in agenda gli appuntamenti dell'autunno: l'aperitivo di networking con saluto della nuova Presidente di ValoreD, Paola Mascaro, il 19 settembre (TBC) e tra fine ottobre e inizio novembre il convegno sul rischio reputazionale all'Università LUISS di Roma. Presto arriveranno tutti i dettagli.

## Lettera dalla Presidente

Care Amiche,

in questi mesi di attività del nostro Comitato, sia nei confronti delle Alumnae che verso l'esterno, abbiamo sperimentato un interesse crescente verso la nostra realtà e ci siamo rese conto di quanto, negli ultimi anni, sia cresciuto il valore percepito del "brand" InTheBoardroom. Lo testimoniano anche i numeri delle candidature all'ottavo corso ITB4.0 che si aprirà in autunno: oltre 500 candidate hanno chiesto di partecipare a questa edizione. E il livello dei curricula è sempre molto elevato.

Questo enorme interesse lo vediamo sempre più anche da parte delle aziende, che stanno guardando a InTheBoardroom e a Valore D per le proprie politiche di ricerca e assunzione di donne preparate sia in materia di CDA che a livello dirigenziale/executive. Per questo vi parliamo in questo numero del nostro nuovo sito, che si presenta rinnovatissimo e di facile consultazione. Va popolato con i vostri profili, CV, e dati. Questo è lo strumento che ci consentirà di raggiungere le migliori aziende con i nostri profili, i nostri interessi, le nostre capacità professionali. Le aziende ci cercano, il nostro Database è il modo per trovarci. Se pensate che basta avere un buon profilo in LinkedIn, sbagliate. Lì siamo una goccia nel mare. Stiamo pensando ad una serie di iniziative per stimolare ancor di più l'interesse per l'archivio dei profili innanzitutto da parte del network InTheBoardroom (noi e voi) e quindi da parte delle aziende. Non perdetevi, e soprattutto, rimanete vicine a questa rete di donne, amiche, colleghe. Ogni giorno è sempre più forte e importante.

Alexia Giugni

LUGLIO 2019

## È ONLINE IL NUOVO SITO IN THE BOARDROOM

Siamo orgogliose di comunicarvi che abbiamo finalmente pubblicato il nostro nuovo sito: [www.intheboardroom.it](http://www.intheboardroom.it) è diventato un sito fruibile, sicuro e responsivo. Questa è la nostra nuova casa virtuale, un luogo dove dare visibilità alle attività di ciascuna con l'obiettivo di essere selezionate per posizioni in Cda, Consigli sindacali e posizioni di vertice.

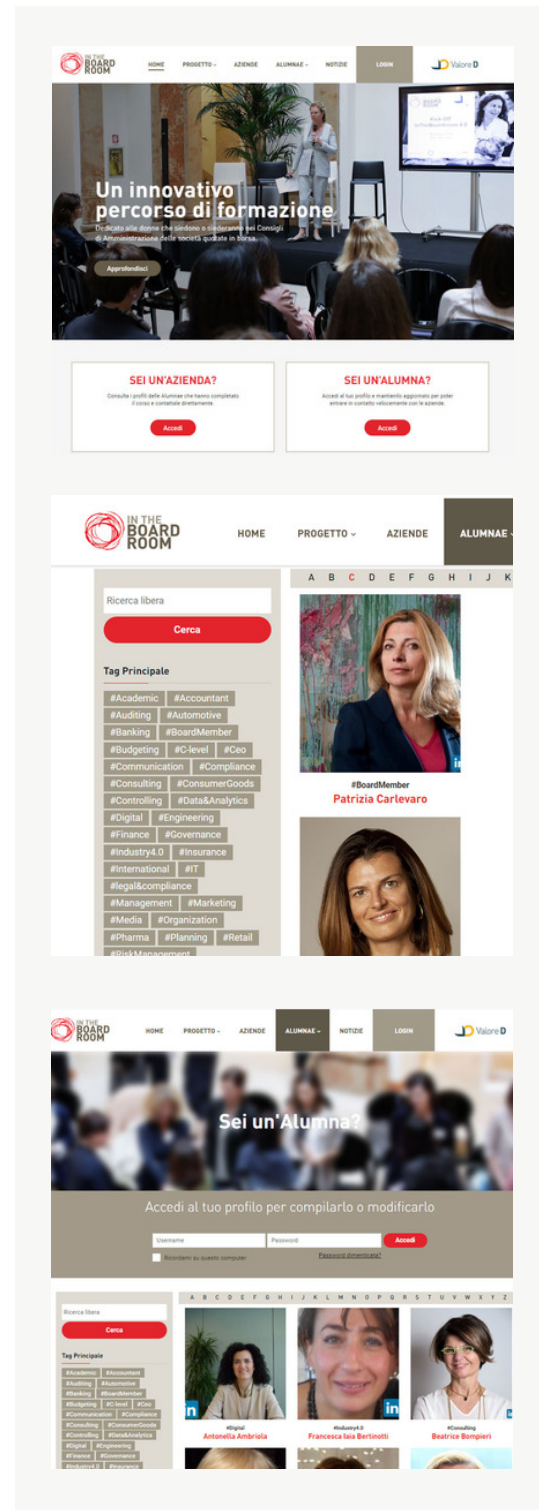
Ringraziamo chi di voi ci ha aiutato nella fase di collaudo e ha già inserito i propri dati nel profilo personale.

Il sito è composto da **una sezione pubblica** con le informazioni sul progetto InTheBoardroom, l'elenco delle Alumnae, le notizie sulla situazione delle donne nei board e la rassegna stampa; e **un'area riservata** che contiene i profili completi delle Alumnae a disposizione di headhunters e Aziende, accreditati da Valore D, che cercano le persone più adatte ai ruoli vacanti.

Perché diventi lo strumento efficace che vogliamo promuovere presso gli stakeholder, il maggior numero di Alumnae dovrà pubblicare il **proprio profilo nel database** con le competenze e le relative disponibilità. Ogni Alumna dovrà compilare la scheda profilo e soprattutto mantenerla aggiornata. Nell'area riservata le utenti troveranno anche **le notizie degli eventi in calendario** e le nostre newsletter. Allo stesso modo le Aziende potranno entrare, con apposite credenziali, effettuare ricerche nel database e selezionare le candidate migliori con la possibilità di contattarle direttamente.

### COME FARE PER ACCEDERE

Per accedere al proprio profilo occorre avere le credenziali composte da USERNAME E PASSWORD. Le credenziali si devono richiedere via mail a [intheboardroom@valored.it](mailto:intheboardroom@valored.it), con oggetto **"CREDENZIALI NUOVO SITO"** indicando **nome e cognome dell'Alumna**. L'accesso al profilo avviene dal link di 'Login', in alto nel menu, oppure dal box 'Sei un'Alumna?' in centro all'home page del sito.



VAI AL SITO 

LUGLIO 2019

## DONNE LEADER E IMPRESA, ITB INCONTRA MATERA

Un meeting nella Città dei Sassi per le Alumnae della settima classe. Un incontro che ha consentito di creare nuove opportunità e nuove occasioni di networking tra le “compagne di classe”.

L’iniziativa è stata guidata dalla materana Laura Tosto, Alumna dell’ultima classe del corso ITB e Presidente Datacontact che ha ideato la formula del weekend meeting per avere la possibilità di affrontare temi legati a questa realtà e a come viene vissuta a livello imprenditoriale.

Il weekend è stata l’occasione di condividere una visita alle bellezze di Matera e di sviluppare contenuti di lavoro. “Donne imprenditrici, sturtapper, manager e professioniste che diventano anche amiche, perché il network è un aspetto fondamentale di questo corso, dove per network intendo la creazione di legami professionali e instaurare quei beni relazionali, che hanno un valore essenziale per le nostre vite” dice Maria Cristina Origlia Alumna InTheBoardroom e giornalista economica de Il Sole 24 Ore.

Francesca Parviero, Digital HR & Learning Experience Designer, una delle Alumnae partecipanti, ha colto l’occasione per fare networking con imprenditori locali. Da occasione nasce occasione e così il piccolo ostacolo riscontrato da Valeria Santoro, Country Sales Director at Stocard GmbH Italy, per raggiungere agevolmente la location è stata l’opportunità per conoscere altre persone interessanti e con tanta voglia tenersi in contatto.

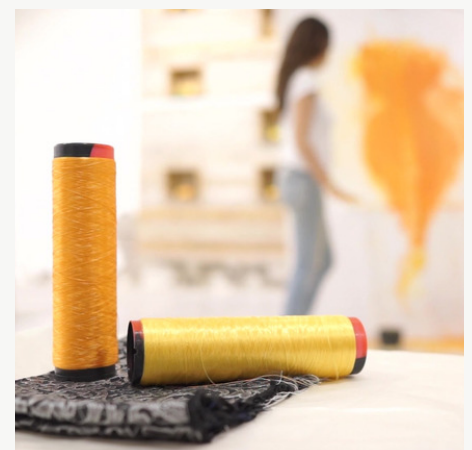


## UN'IDEA PER INVESTIRE IN UNA STARTUP AL FEMMINILE

Orange Fiber - l’azienda italiana che ha brevettato e produce tessuti sostenibili da agrumi - ha lanciato una campagna di equity crowdfunding con l’obiettivo di raccogliere fondi per aumentare la propria capacità produttiva e contribuire sempre più a rivoluzionare il settore tessile-moda Made in Italy in chiave sostenibile!

L’idea è piaciuta ad Angels for Women, il network italiano nato per sostenere l’imprenditoria femminile promosso da Axa Italia in collaborazione con Impact Hub Milano, che lo scorso 8 maggio ha deciso di investire 100 mila euro.

La campagna è online sulla piattaforma CrowdFundMe e ad oggi l’azienda ha raccolto più di 200.000€. Scopri di più e cogli l’opportunità di diventare socio di Orange Fiber!



LUGLIO 2019

## NOVITÀ DALLE CLASSI IN THE BOARDROOM

### LE RAPPRESENTANTI DELLA SETTIMA CLASSE

#### VALERIA SANTORO

È Country manager Italia di Stocard, l'App Wallet leader in Italia. Alle spalle esperienze nel digital marketing e nel business di aziende di rilievo: Google, Chrysler e Nokia. Laureata in Economia Internazionale, con un master Bocconi in Sales Data e uno in Marketing, Valeria è stata alunna della settima classe ITB4.0 ed è testimone 2018 di Women Startup Grind by Google. Appassionata di viaggi e musica ha un pollice verde incredibile per le orchidee.



#### ULRIKA WIKSTRÖM

Da sei anni General manager di Lancome Italia con oltre 20 anni di esperienza nel beauty. La sua esperienza arriva dall'estero per approdare in Italia con lo sviluppo di marchi del settore lusso e largo consumo. Ha competenze digitali e nel mondo dell'e-commerce. Ama le persone con la mente aperta e inclini alla risoluzione dei problemi, dove soltanto il cielo è il limite. È stata appena inserita tra le 100 donne italiane vincenti del 2018 da Forbes Italia.



## SONDAGGIO GRADIMENTO EVENTI

Nel mese di aprile tutte le alumane InTheBoardroom hanno partecipato a un sondaggio sul gradimento degli eventi organizzati, vi lasciamo uno spunto dei risultati ottenuti.

### FEEDBACK SURVEY GRADIMENTO EVENTI ITB

Le risposte alla survey di gradimento condotta da ITB hanno sottolineato un gradimento dell'80% all'ultimo appuntamento di Smart Board.

In generale le tematiche di maggior gradimento sono nell'ordine:

